

STARTS LEADER PROJEKTU KONKURSA 3. KĀRTAI



PĀRTIKAS UN ILGTSPĒJĪGU PREČU RAŽOŠANA

CĒSU RAJONA LAUKU PARTNERĪBA
ATBALSTĪSIM UZŅĒMĪGOS UN ILGTSPĒJĪGOS
LEADER PROJEKTU KONKURSA 3.KĀRTA
projektu iesniegšana no 1.maija līdz 1.jūnijam

Pieejamais finansējums
214 983,95

1 projekta max publiskais
finansējums 70 000 EUR

Atbalstāmās darbības:

- Pārtikas ražošana un pārstrāde;
- Bioloģiskās pārtikas ražošana un pārstrāde;
- Ilgtspējīga iepakojuma radīšana (t.sk. pārtikas);
- Inovatīvu produktu ražošana no dabas materiāliem;
- Resursu otrreizēja pārstrāde un izmantošana ražošanā.

MAX atbalsta intensitāte līdz
65%

Visa papildus info - www.partneriba.lv

Rīcība - R7 PĀRTIKAS UN ILGTSPĒJĪGU PREČU RAŽOŠANA

- **Pārtikas ražošana un pārstrāde;**
- **Bioloģiskās pārtikas ražošana un pārstrāde;**
- **Ilgspējīga iepakojuma radīšana (t.sk. pārtikas);**
- **Inovatīvu produktu ražošana no dabas materiāliem;**
- **Resursu otrreizēja pārstrāde un izmantošana ražošanā.**



LEADER finansējuma atbalsta intensitāte līdz 65%

- **leguldījums Bioreģiona attīstībā +25%**
- **leguldījums lauku teritorijas attīstībā +20%**
- **leguldījums ražošanā Cēsu pilsētā +10%**

Bāzes atbalsta intensitāte ir 40%!

Pretendents pēc savas darbības pazīmēm nosaka papildinošās atbilstošās intensitātes pazīmes!

- **Piemēram, ja plāno ražot bioloģisku pārtiku, pie bāzes intensitātes +25%, ja pretendents plāno ražot pārtiku, atrodas lauku teritorijā +20%, atrodas pilsētas teritorijā +10%**

Ieguldījums Bioreģiona attīstībā +25%

● Bioloģiskās pārtikas ražošanas un patēriņa veicināšana.

Atbalsta pretendents ir jābūt reģistrētam vai līdz projekta īstenošanas uzsākšanai jāreģistrējas bioloģiskās lauksaimniecības shēmā un tas rada bioloģisku produktu.

● Bezatkritumu dzīvesveids.

Atbalsta pretendents projekta ietvaros iegādājas iekārtas vai aprīkojumu, kas veicinās bezatkritumu principu iedzīvināšanu uzņēmējdarbībā vai sabiedrībā VAI atbalsta pretendents dokumentāli pierāda ieguldījumu bezatkritumu dzīvesveida principu ieviešanā.

● Aprites ekonomika.

Atbalsta pretendents projekta ietvaros iegādājas iekārtas vai aprīkojumu, kas veicina aprites ekonomikas principu ieviešanu uzņēmējdarbībā vai sabiedrībā VAI atbalsta pretendents dokumentāli pierāda ieguldījumu aprites ekonomikas principu ieviešanā.

Atbalsta saņēmēji

- juridiska persona** (izņemot biedrība un nodibinājums), **kura uzsāk** saimniecisko darbību, vai **veic saimniecisku darbību** un kuras apgrozījums ir ne vairāk kā **150 000 euro** noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas;
- fiziska persona**, kura **uzsāk vai plāno veikt** saimniecisko darbību – līdz MP iegūst statusu
- saistīto uzņēmumu apgrozījums ir ne vairāk kā **150 000 euro** noslēgtajā gadā pirms projekta iesniegšanas

Nosacījumi

- projekta īstenošana **dod ieguldījumu vietējās attīstības stratēģijas** īstenošanas teritorijai, **tostarp lauku teritorijai**;
- Nav **Grūtībās Nonākušā Uzņēmuma pazīmes**;
- Ar projektam pievienoto finanšu plānu apliecina saimnieciskās darbības ekonomisko dzīvotspēju un spēju īstenot projektu un sasniegt projekta mērķi.

Sasniedzamie saimnieciskās darbības rādītāji

- rada jaunu darba vietu** projekta īstenošanas nozarē (pašnodarbinātais un IK izpilda ar statusa iegūšanu, līdz ar to jāizpilda arī otrs rādītājs) un saglabā esošās;
- saglabā esošās darbavietas**, no kurām vismaz viena ir pilna laika darbavieta;
- nozarē, kurā īsteno projektu, sasniedz neto apgrozījumu vismaz 20% apmērā** no projekta attiecināmo izmaksu summas vai 10% (ja vairāk kā 100 000EUR);
- mazina ietekmi uz vidi**. Projekta iesniegumā norāda mērvienību, kā arī datu avotu, kas tiks izmantots sagaidāmās vērtības noteikšanā un izpildē;
- īsteno ieguldījumus energoefektivitātes palielināšanā**.
- Fiziska persona iegūst IK vai pašnodarbinātās personas statusu + kādu no augstāk minētajiem rādītājiem.
- Rādītāji, kas noteikti saskaņā ar stratēģiju un projekta iesniegumā paredzētajām darbībām, par kurām vietējā rīcības grupa ir piešķīrusi papildu punktus projekta vērtēšanas kritērijos*

Attiecināmās izmaksas

- ❑ **jaunu pamatlīdzekļu un programnodrošinājuma** iegādes un uzstādīšanas izmaksas, tostarp vispārējas nozīmes un speciālos transportlīdzekļu iegādes izmaksas, kas pielāgoti specifisku darbu veikšanai, kam ir uzstādītas specifisko funkciju izpildei paredzētās iekārtas un kas ir mobila pakalpojuma sniegšanas vieta; tostarp:
 - *amfībiju, mopēdu, motociklu, ūdens motociklu, sniega motociklu, triciklu, kvadriciklu iegādes izmaksas, ja atbalsta pretendents ir esošs tūrisma pakalpojuma sniedzējs, kas **tūrisma pakalpojumus sniedz vismaz 24 mēnešus** pirms projekta iesnieguma iesniegšanas un **ar minētiem pamatlīdzekļiem rada jaunu tūrisma pakalpojumu**;*

- ❑ **jauna būvniecība, pārbūve, ierīkošana, novietošana** un atjaunošana ražošanas būvēm un tūrisma pakalpojuma sniedzējiem, restaurācija. Būvmateriālu iegāde.

- ❑ **tehnikas, iekārtu un parīkojuma izmaksas atjaunojamās vai atjaunīgās elektroenerģijas ražošanai atbalsta pretendenta pašpatēriņam, ja daļa no attiecināmajām izmaksām** (pamatlīdzekļi, būvniecība) un mērķis nav vērsts uz enerģijas ražošanu un tirdzniecību.
 - *ar sabiedriskām attiecībām saistītas izmaksas;*
 - *patentu, licenču, autortiesību un preču zīmju saņemšanas vai izmantošanas izmaksas 10% no proj.attiec.izm.;*
 - *vispārējās un proj. sagatavošanas izm. (ZM metodika).*

Izslēgtās darbības saskaņā ar MK.noteikumiem Nr.580

Aktivitātē “Vietējās ekonomikas stiprināšanas iniciatīvas” nav atbalstāmas šādas darbības (8.p.):

- lauksaimniecības produktu primārā ražošana (NACE 2. red. A sadaļas 01.00 klase);
- zvejniecība un akvakultūra (NACE 2. red. A sadaļas 03.00 klase);
- zivsaimniecības produktu pārstrāde (NACE 2. red. C sadaļas 10.20 klase);
- operācijas ar nekustamo īpašumu (NACE 2. red. L sadaļa);
- enerģijas ražošana, sadale un tirdzniecība (NACE 2. red. D sadaļas 35.10 klase), izņemot šo noteikumu 35.4. apakšpunktā minētajā gadījumā;
- ieroču un munīcijas ražošana un tirdzniecība (NACE 2. red. grupa 25.40 “Ieroču un munīcijas ražošana” un grupa 47.78 “Citur neklasificēta jaunu preču mazumtirdzniecība specializētajos veikalos”);
- tabakas izstrādājumu ražošana un tirdzniecība (NACE 2. red. 12. nodaļa “Tabakas izstrādājumu ražošana”, grupa 46.35 “Tabakas izstrādājumu vairumtirdzniecība” un grupa 47.26 “Tabakas izstrādājumu mazumtirdzniecība specializētajos veikalos”);
- azartspēļu un derību organizēšana (NACE 2. red. 92. nodaļa “Azartspēles un derības”);
- finanšu un apdrošināšanas darbības (NACE 2. red. K sadaļa “Finanšu un apdrošināšanas darbības”);

LABS PROJEKTA PIETEIKUMS - 1

- Projekta pieteikums atbilst SVVA Stratēģijai, Rīcībai, mērķiem un konkrētās kārtas sludinājumā noteiktām prasībām.
- SKAIDRI un saprotami projektu pieteikumā **pamatota atbalsta intensitātes atbilstība**, ja tā augstāka par pamatbāzes intensitāti 40%.
- Projekta **pieteikumam augsta ieviešanas gatavības pakāpe** uz iesniegšanas brīdi, projektam pievienoti visi nepieciešamie dokumenti – **veikta cenu izpēte un iepirkuma procedūra / pievienoti būvniecības dokumenti**, ja attiecas u.c.
- Projekta mērķis (īstenojamā projekta būtība, specifika vai specializācija) un mērķauditorija saprotama un skaidra.
- Projekta **darbības virziens skaidri saprotams, pamatojas ar finanšu darbības plānu.**
- Pretendents projekta pieteikumam pievieno n o t e i k t o pielikumu Nr.10, “Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai – R7 Pārtikas un ilgtspējīgu preču ražošana ”**
- Skaidrs un saprotams ražošanas un tehnoloģisko procesu apraksts**, pakalpojuma sniegšanas apraksts.
- Veikta produkta/ pakalpojuma tirgus izpēte - konkurentu analīze, teritorijas analīze, nepieciešamie resursi u.c. **Aizpildīta i e t e i k t ā tirgus analīzes veidlapa.**
- Pieteikumā ir **izvērtēti riski** - laika, darbspēka, finanšu, juridiskie, administratīvie projekta ieviešanas riski un to mazināšanas / novēršanas iespējas.
- Projekta **budžets atbilst projekta mērķim un sasniedzamajiem rezultātiem**, ir samērīgums starp investīcijām un rezultātiem.
- Projektam **pievienota projekta realizācijas vietas fotofiksācija, ideju paskaidrojošs vizuālais risinājums** atbilstoši projekta saturam - plānotā produkta, pakalpojuma vizītkarte vai stāsts t.sk. shēma, pašu zīmēta skice, attēli, maketu foto vai materiāls, kas uzskatāmi palīdz izprast projekta būtību

LABS PROJEKTA PIETEIKUMS - 2

- ❑ Projekta pretendents ir **iesniedzis resursu novērtējumu**, vērtēšanas kritērijs 11/pielikums D16, kurā apliecina pieredzi, resursus un spēju realizēt projektu

IEGULDĪJUMS STRATĒGIJAS ĪSTENOŠANĀ, SVVA STRATĒGIJAS PRIORITĀTES

- ❑ **Pretenents projekta pieteikumam pievieno noteikto pielikumu Nr.10, “*Finansējuma atbalsta intensitātes piemērošana un atbilstība SVVA stratēģijai – R7 Pārtikas un ilgtspējīgu preču ražošana*”**
- ❑ Projekts atbilst **digitalizācijas pazīmēm** - rada digitālus produktus, pakalpojumus vai tehnoloģiskus procesus.
- ❑ Projekts atbilst **apritīguma pamatprincipiem** - atkritumu/materiālu pārstrāde un atkārtota izmantošana (kokmateriāli, tekstilmateriāli, riepas, būvgruži, plastmasas izstrādājumi u.c.), ilgtspējīga ražošana.
- ❑ Projekts **attīsta/ virza sadarbības pieeju**. Uzņēmējdarbības savstarpēja sadarbība/mijiedarbība, panākot, ka vieni risinājumi ietekmē un papildina citu attīstību, tādā veidā nodrošinot kompleksu jautājumu risināšanu teritorijas attīstībai.
- ❑ Projekts virzīts uz **klimata pārmaiņām**. Risinājumi, kas palīdz pielāgoties klimata pārmaiņām un/vai sniedz ieguldījumu klimata pārmaiņu radīto sekū novēršanai/ mazināšanai. Izmaksas iekļautas finanšu plūsmā.
- ❑ Projekts kopumā virzīts uz **bioreģiona attīstību**.
- ❑ Projekta ieviešana **veicina vietējo pārtikas ražošanu, veicina pārtikas īso piegāžu ķēžu virzību tirgū**.
- ❑ Projekta ieviešana **rada augstāku pievienoto vērtību**, radot jaunus unikālus produktus vai tehnoloģiskus procesus.

INOVĀCIJAS

SPECIFISKIE VĒRTĒŠANAS KRITĒRIJI

Tiek vērtēta Projekta atbilstība inovācijas pazīmēm un inovācijas līmenim, saskaņā ar SVVA Stratēģiju divos līmeņos: **max 3 punkti**

1. Atbilst vienai no SVVA Stratēģijā noteiktajām inovācijas pazīmēm –

- oriģinalitāte, resursu izmantošanas efektivitāte, sabiedriskā nozīme (ilgtspēja), partnerība, pārnozaru risinājumi;*
- ja neatbilst SVVA Stratēģijā noteiktajām inovācijas pazīmēm, projekts kritērijā saņem 0 punktu, netiek vērtēts inovācijas ietekmes līmenis .*

2. Inovāciju ietekmes līmenis uz teritorijas attīstību (vērtē, ja pieteikums atbilst inovācijas pazīmēm):

Ļoti augsta ietekme - projekts ir inovatīvs visā CRLP teritorijā

Augsta ietekme - projekts ir inovatīvs pagastā/pilsētā.

Neliela ietekme - projekts ir inovatīvs tikai projekta iesniedzēja darbības nodrošināšanai

IEGULDĪJUMS LAUKU TERITORIJĀ

Projekta pieteikumā ir **aprakstīts ieguldījums lauku teritorijas attīstībā un pamatota nepieciešamība projekta realizācijai:**

- ir paplašināts apraksts vai pamatojums par ieguldījumu lauku teritorijai un kāds tas ir;
- piemēram ir atsauce uz aktuālo informācijas avotu vai pievienota aktuālā statistika, pētījumi, aptaujas u.c.).

Lai top jaunas idejas un realizējas būtiski projekti lauku attīstībai!



Daiga Rubene, administratīvā vadītāja
Cēsu rajona lauku partnerība

cesis@partneriba.lv

www.partneriba.lv

<https://www.facebook.com/partneriba.lv>